

M-Brain rakentamassa uutta pohjoismaista mediaseuranta-allianssia

M-Brain myy Ruotsin ja Norjan mediaseurannan asiakaspalvelutoimintonsa sekä Viron mediaseurantatuotantonsa tanskalaiselle Infomedia A/S:lle.

Infomedia ja M-Brain muodostavat jatkossa pohjoismaisen allianssin, jonka kautta asiakkailta on mahdollisuus saada kaikki pohjoismaat kattavat mediaseuranta- ja media-analyysipalvelut, Infomedian vastatessa skandinaavisten kielten ja M-Brainin suomen kielen osuudesta. M-Brain jatkaa kuten tähänkin asti mediaseurantatoimintaa Suomessa.

Infomedia on ollut Tanskan johtava mediaseurantayhtiö, joka tämän kaupan myötä vahvistaa asemaansa pohjoismaissa. Yhdessä heidän kanssaan pystymme Media Intelligence Alliancen kautta tarjoamaan entistä laajemman pohjoismaisen kattavuuden.

Tulevaisuudessa M-Brain keskittyy yhä enenevässä määrin kansainvälisen markkinatiedon (Competitive & Market Intelligence) palvelujen, työkalujen ja teknisten alustojen tuottamiseen ja myyntiin 11 toimistoa käsittävän toimistoverkostonsa kautta. Tuotekehityksemme painopiste on jatkuvassa tekoälyn (AI) lisäämisessä olemassa oleviin tuotteisiimme sekä uuden sukupolven markkinatietoratkaisujen kehittämisessä.

Nyt tapahtuva kauppa on luonnollista jatkumoa vuoden 2018 yrityskaupalle, jossa M-Brain myi Infomedialle kansainvälisiä mediaseurantayhtiöitä palvelevan teknologia liiketoimintansa (Opoint Technologyn).

Infomedia on pohjoismainen media intelligence -yhtiö keskittyen mediaseurantaan ja -analyysiin viestinnän tukena. Tästä eteenpäin Infomedia työllistää yli 230 henkilöä pääkonttorissaan Kööpenhaminassa, Tukholmassa, Osllossa ja Tallinnassa. Sen lisäksi heillä on tuotantoyksikkö Chennaissa.

Lisätietoja: Joakim Nyberg, maajohtaja, M-Brain Suomi
joakim.nyberg@m-brain.com
+358 44 538 9227

www.m-brain.com